

2022 年法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会展后总结

Light + Building autumn edition

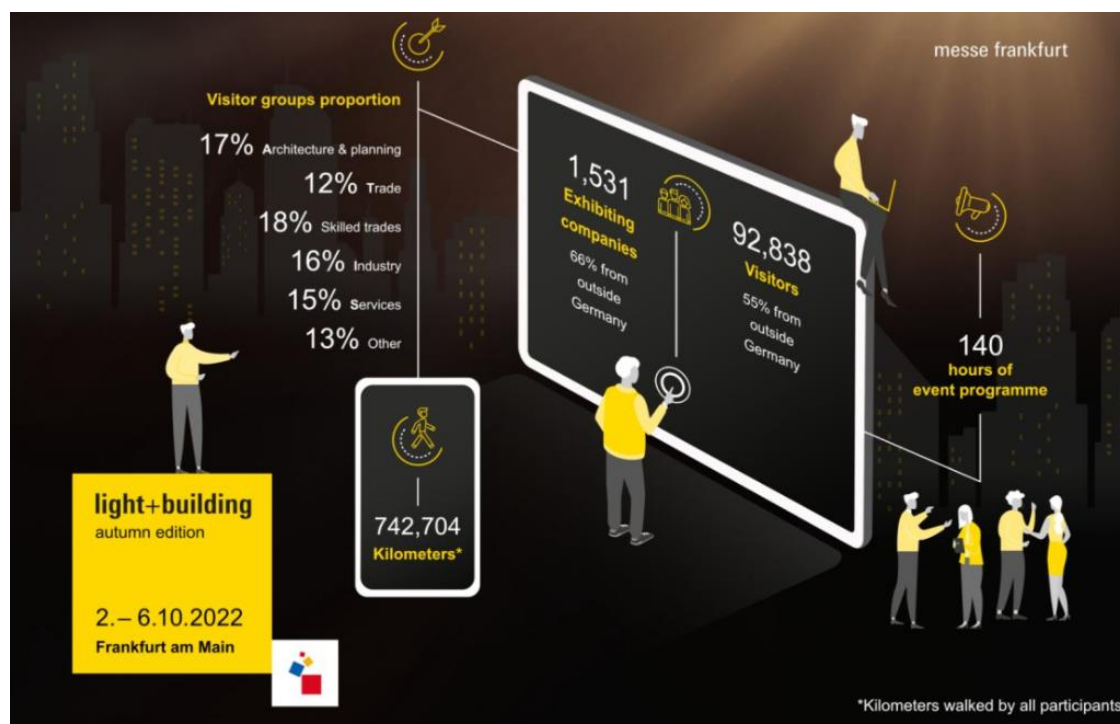
全球最大的灯光照明及建筑物技术与设备展览会
德国·法兰克福展览中心，2022 年 10 月 2 至 6 日

作为全球领先的建筑技术及照明领域专业展会，在本月初圆满闭幕的法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会（Light + Building）秋季特展，吸引了来自 46 个国家及地区的 1,531 家参展商，展示应对当前挑战的各种解决方案，为全球照明及建筑行业人士提供了一个高度国际化的优质商贸平台。

经历两年半的疫情后，2022 年 Light + Building 秋季展于 10 月 2 至 6 日再次成功举办。法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生在总结为期五天的展会时表示：“我们很高兴看到观众对展会仍保持浓厚兴趣，积极探索节能环保等当代能源挑战的解决方案，正如我们一直强调的，面对面交流仍是展会的核心价值，人们之间的交流促成了商贸合作。参展商及观众排除诸多困难后成功参展，这也为我们极好的诠释了当我们面对挑战时，需要以积极及勇于冒险的态度去跨过难关。”本届秋季特展共吸引来自 147 个国家及地区的 92,838 名专业观众亲临法兰克福市参与。除德国本地观众外，国际观众占比 55%，主要来自意大利、荷兰、法国、瑞士、比利时、西班牙、奥地利、英国和波兰。同时，观众对本届展会高度满意，纷纷表示不虚此行。高达 95% 的观众认为已圆满达成此前制定的参观目标；超过 83% 的观众表示已计划再次参加 2024 年展会。

与往届展会相比，此次展会的国际性大大增强：70%（2018：67%）的参展商和 52%

（2018：49%）的参观者都来自德国以外地区。除德国外，本届展会客源数量最多的国家分别是：意大利、荷兰、法国、瑞士、比利时、西班牙、奥地利、英国和波兰。所有观众都对展会的品质打出了高分，本届展会的整体满意度超过 80%，继续保持了高水平；90% 的参展商表示看好行业经济前景，在德国参展商当中，至少 94% 认为行业前景光明。观众整体满意度再创新高，高达 97%。



未来发展的基石

2022年 Light + Building 秋季特展的内容涵盖建筑技术及照明领域。在电气工程、家居与楼宇自动化方面，如何有效提高房屋及建筑物能源效率的创新技术已成为公众关注的焦点之一。而在可再生能源范畴，例如太阳能、光伏板、电动车和照明控制装置的充电系统等领域，市场关注度也持续上升。同时，能源效率及可持续发展在照明领域中亦发挥着重要作用，高质量产品、模块化照明系统配合数字控制技术，可在有需要时提供适宜的灯光，从而减少浪费。作为全球领先的展会，Light + Building 秉持精益求精的原则，在本届重新规划了照明展区。该展区占展会规模的60%，并获得广大展商及观众的一致好评。

安防技术互连

在安防建筑（Intersec Building）展区及其同期活动德国法兰克福安防论坛（Intersec 论坛）上，一众安防和建筑服务技术领域的参展企业及专家积极交流、分享真知灼见，令与会者受益匪浅。为期四天的Intersec 论坛共举办了30场会议和讲座，与会者除了探索在建筑领域中数据安全及人工智能的互连，还能够在现场了解行业的未来趋势及最新的发展策略。据统计，高达89%的参加者对本届Intersec 论坛整体效果表示满意。

Light + Building 线上展会

本届展会延续线上和线下结合的模式。直至2022年10月14日，展商及观众可以在Light + Building 数字平台进行商贸洽谈，并通过智能配对功能拓展业务人脉。作为全球照明及建筑技术领域的领军展会，数字化平台也将提供同期会议和讲座的视频重播，助力行业人士透过不同的渠道获取前沿行业资讯。

业界领军人士高度赞誉本届展会

德国电工协会（ZVEH）总经理 **Ingolf Jakobi** 先生表示：“2022年 Light + Building 的举行向行业发出了积极的信号，我们很高兴看到电气行业在本届秋季展中一展实力。展会作为一站式商贸平台，再次让参与者掌握目前行业趋势，例如光伏、热泵，甚至能源自给自足方案。此外，本届展会配合数字化平台不单能让业界与合作已久的伙伴重聚，更是突破了传统的互动模式，让行业结识更多不同界别的专业人士，以携手应对挑战。”

德国电气电子工程行业中心协会（ZVEI）主席 **Wolfgang Weber** 先生补充道：“2022年 Light + Building 向行业释放出了强烈信号，那就是解决迫切能源和气候问题的方法在于持续的电气化和数字化发展。建筑业仍是二氧化碳的主要排放源，这个情况可以改变且必须改变。我们期待在2024年春季举办的下一届 Light + Building 中，看到更多重大突破。另外，政府也需出台相应政策鼓励各方对可持续能源的投资，这将是实现气候目标的主要途径。”

A. 中国展区

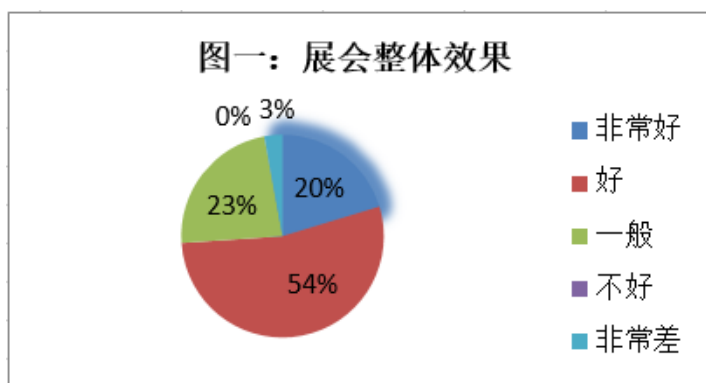
一、 展商反馈情况

本届展会是新冠疫情后首次举办，中国大陆地区参展商共 104 家，主要集中在 8.0 号馆，其中有 7 家中国特装品牌企业在 4.1 号馆、1 家在 6.0 号馆展出。与往年相比，德国本届暂时取消了亚洲展馆 10 号馆，将原亚洲精品区及中国展团整体移到了 8.0 号馆。8.0 号馆是以 LED 零配件及光源为主题的欧洲产品馆。

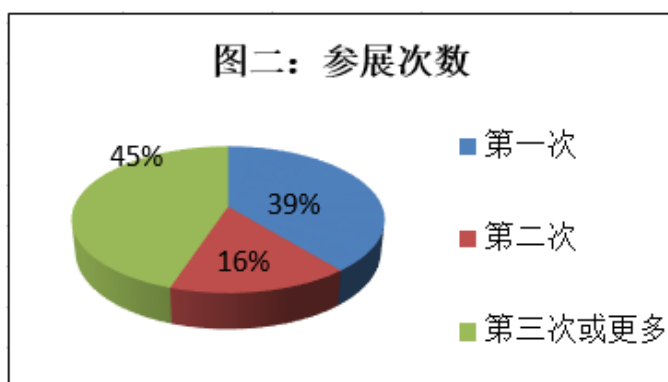
以往中国企业大部分展出的是电光源照明产品，电气工程、智能楼宇/家居和灯饰产品占比较少。本届展会 LED 灯具虽仍是热门，但越来越多的企业在照明产品中加入了智能控制装置及物联系统。随着智能家居及建筑的发展，更多做智能控制、楼宇对讲的中国企业把目光对准 light+building 展会。

以下是中国展商反馈统计结果及结构图，供参考：

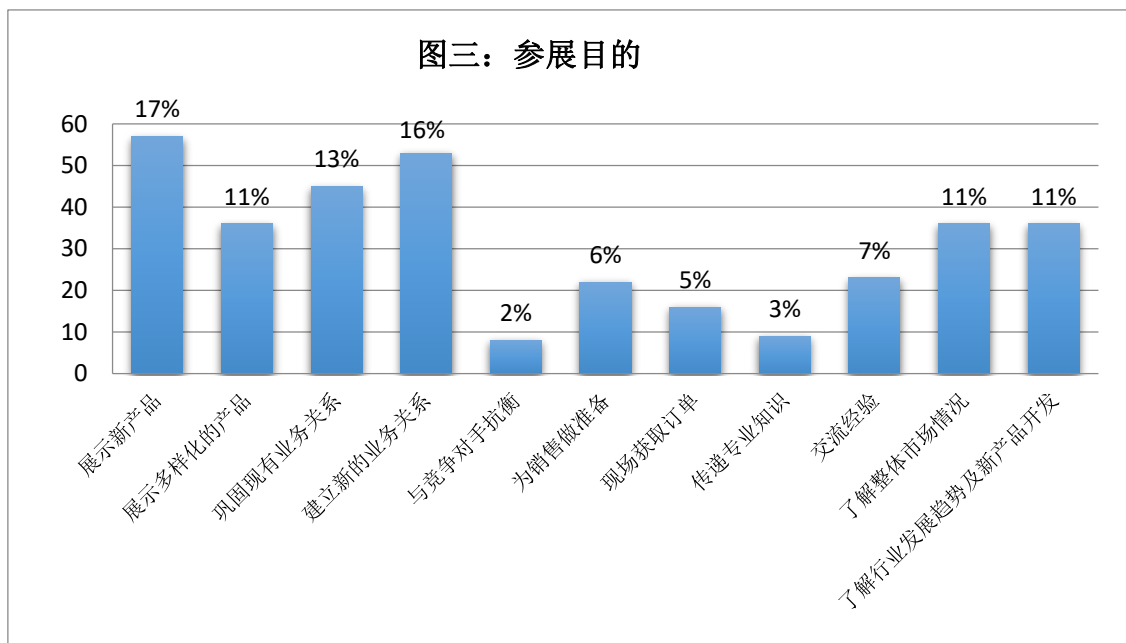
- 1) 整体效果：如图一所示，74%的参展商认为展览会整体效果“好”甚至“非常好”，相较上届有 15%的提升；有 23%的参展商认为展览会效果“一般”；仅有 3%的参展商认为没有达到预期效果。



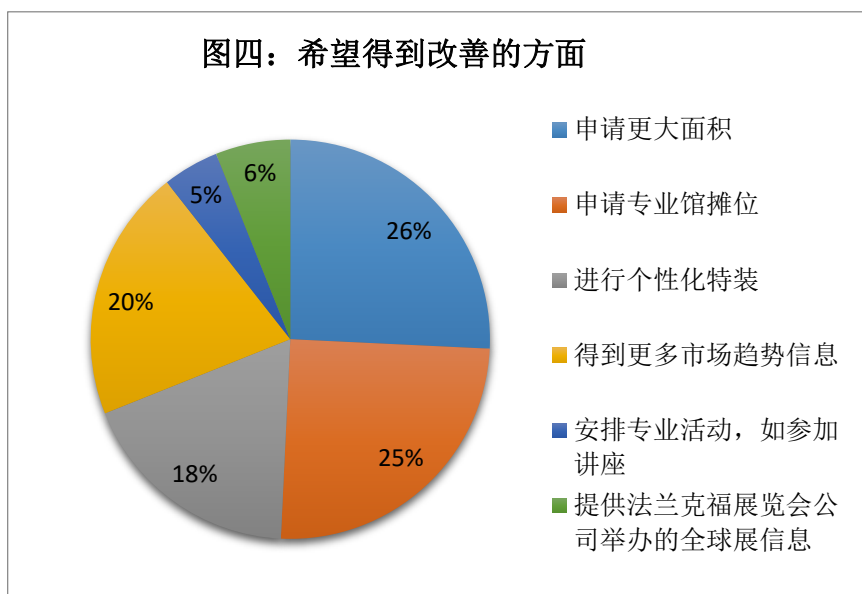
- 2) 参展次数：如图二所示，回馈信息的客户中，约 61%的参展商是参展两次以上的企业；约 39%是第一次参展的新客户。本届展会新展商比例的增加主要由于部分老参展商受新冠疫情影响而退出参展，给予了新报名企业的参展机会。同时也说明了沉寂了近四年的 light+building，企业们急需一个国际化平台发现最新市场趋势，跟踪新老客户，稳固业务关系。



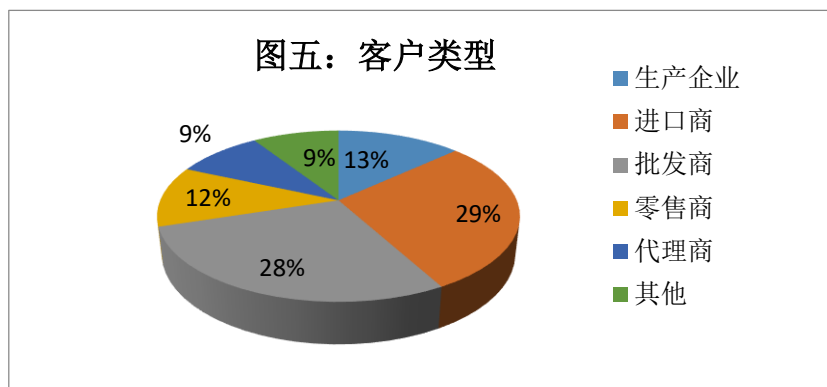
3) 参展目的：对参展目的的调查显示，大部分展商参加展览会都是以展示新产品、建立新的业务关系、巩固现有业务关系为目的，此外了解欧洲市场情况、行业发展趋势以及展示自己多样化产品也是中国企业参展的一大目的，具体各项参展目排序如图三所示：



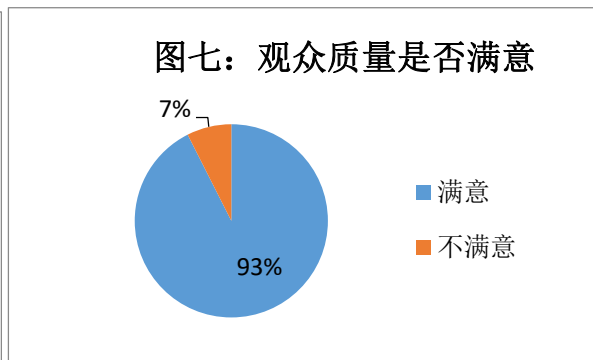
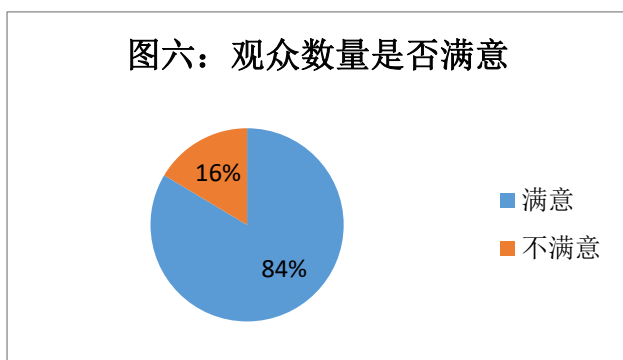
4) 希望得到改善的方面：图四中显示，展商对于扩大现有展位面积、进入专业产品馆以及加强展位个性化装修、获取更多市场趋势信息表达出更多的需求。



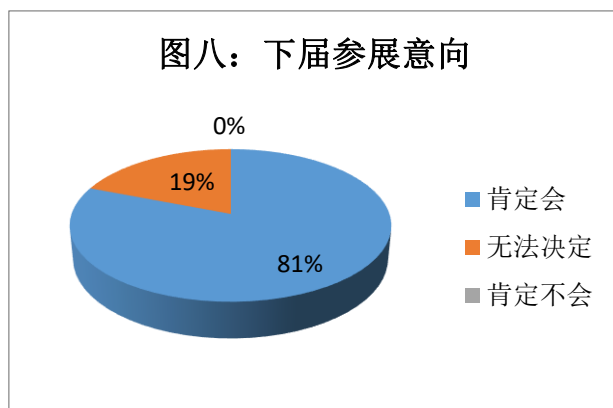
- 5) 客户类型：展览会期间展商接触到的客户类型所占比例情况如图五所示。中国参展商主要以代工企业为主，故主要的客户仍是进口商和批发商。



- 6) 观众数量及质量是否满意：超高质量的观众一直是 light+building 品牌的基准点，相较上届 77% 的满意度而言，今年展会收获 93% 的超高评价，不得不说法兰克福不会让您失望。



- 7) 关于是否会继续参加下一届展览会，表示“肯定会”的企业占 81%；表示在观望“无法确定”的企业占 19%。



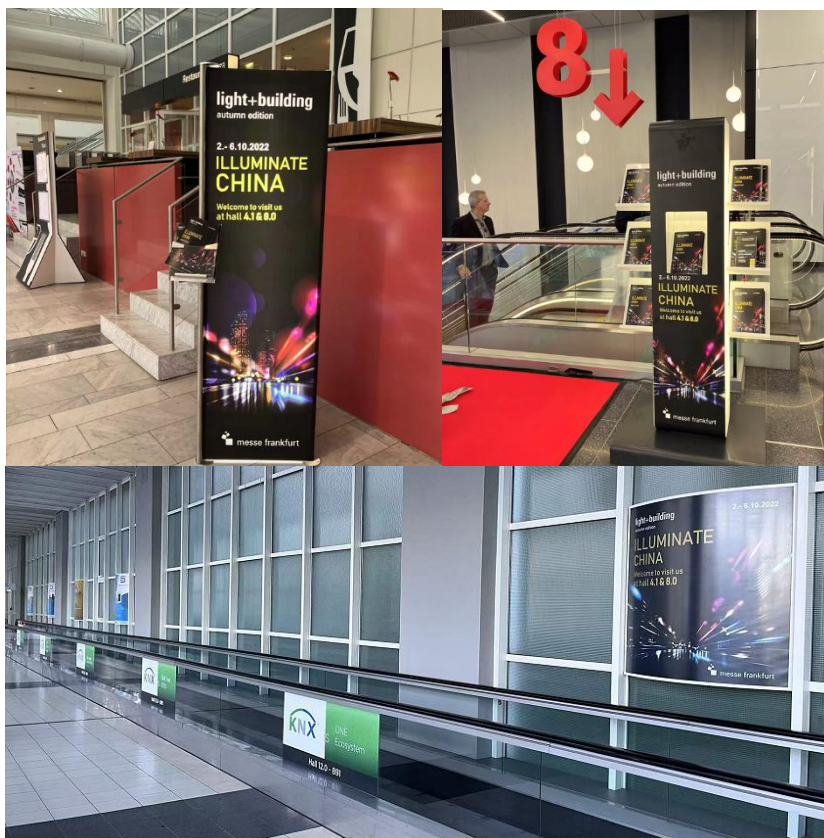
二、 筹展中的亮点

1. 整体形象宣传：本届展会采用了多种形式为中国展区进行整体宣传，获得了良好的宣传效果，具体如下：

1) 统一形象装修：本届展览会上，中国展团装修风格在上届中国风的基础上有所改变，是以带有动感、抽象风格的设计，时尚而不失典雅。



2) 制作《中国参展企业宣传折页》、海报及灯箱广告。为本届展览会中国参展商统一宣传的一部分，我们特别制作了《中国参展企业宣传折页》，包含所有中国参展企业的基本信息、主营展品及展位号，共印制 2000 份，方便现场观众收藏标记。除放在我公司 8.0 号馆的信息台散发外，还摆放于 8.0 号馆入口资料架，以及通往 4 号馆通道处的三角灯箱上供观众取阅，取得了很好的宣传效果。截至展览会结束，2000 册《中国参展企业宣传折页》基本全部散发完毕。此外我们还租赁了不同类型灯箱广告，分别位于连接各展馆通道及几个展馆的入口处，以宣传中国企业的整体形象并引导观众到中国展商所在展馆。



2. 中国展区的亮点

- 1) **亚洲精品区**——首次搬至 8.0 号馆，为 36 平方米及以上面积的特装展商展示的区域。来自中国的优秀品牌企业在展会上让观众眼前一亮，以亮丽的装修风格展示其高端产品及品牌形象，从而以其独特的魅力吸引了大量专业观众前来参观。这不仅提升了这些企业的自身形象，也为整个中国展区增添了许多活力和人气，获得了观众的一致好评。与往年不同的是，今年亚洲精品区的优质品牌经德国审核通过的有机会进入欧洲产品馆展示。



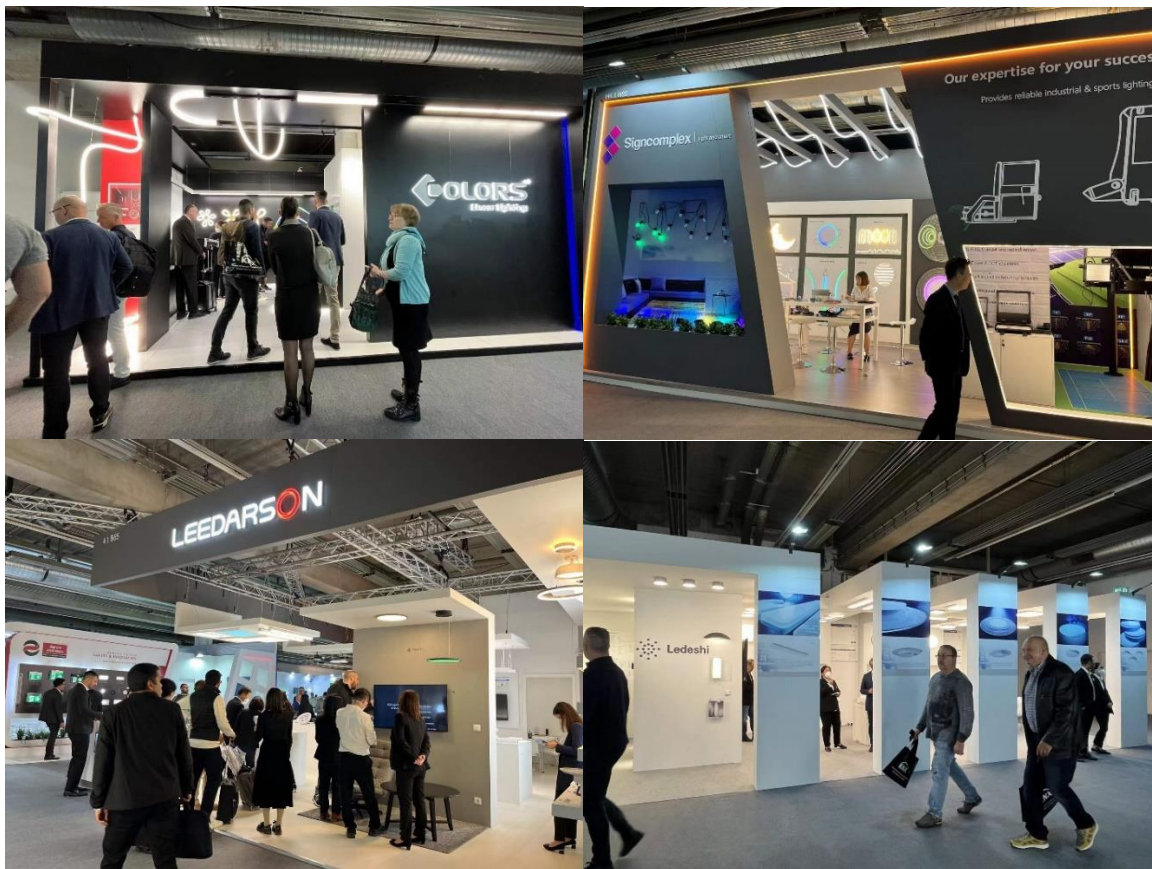
2) **创新之角区**——创新之角的企业今年也同与欧洲企业一起在 8.0 号馆展出。其中越来越多的企业选择对展位进行个性化装修，以希望从众多企业中脱颖而出，吸引观众眼球



3) **国际展区**——本届共有十八家展商获得了德国总部的认可，进驻到欧洲产品展区。

1. 赛尔富电子有限公司
2. 常州市福兴电器有限公司
3. 深圳市瑞丰光电子股份有限公司
4. 广东艾罗照明科技股份有限公司
5. 广东东菱电源科技有限公司
6. 横店集团得邦照明股份有限公司
7. 红壹佰照明有限公司
8. 兰溪市电光源有限公司
9. 宁波高松电子有限公司
10. 宁波乐德士电器有限公司
11. 绍兴美科电器进出口有限公司
12. 深圳市思坎普科技有限公司
13. 深圳市谐振电子有限公司
14. 英飞特电子（杭州）股份有限公司
15. 漳州立达信光电子科技有限公司
16. 浙江山蒲照明电器有限公司
17. 扬州华彩光电有限公司
18. 浙江双宇电子科技有限公司

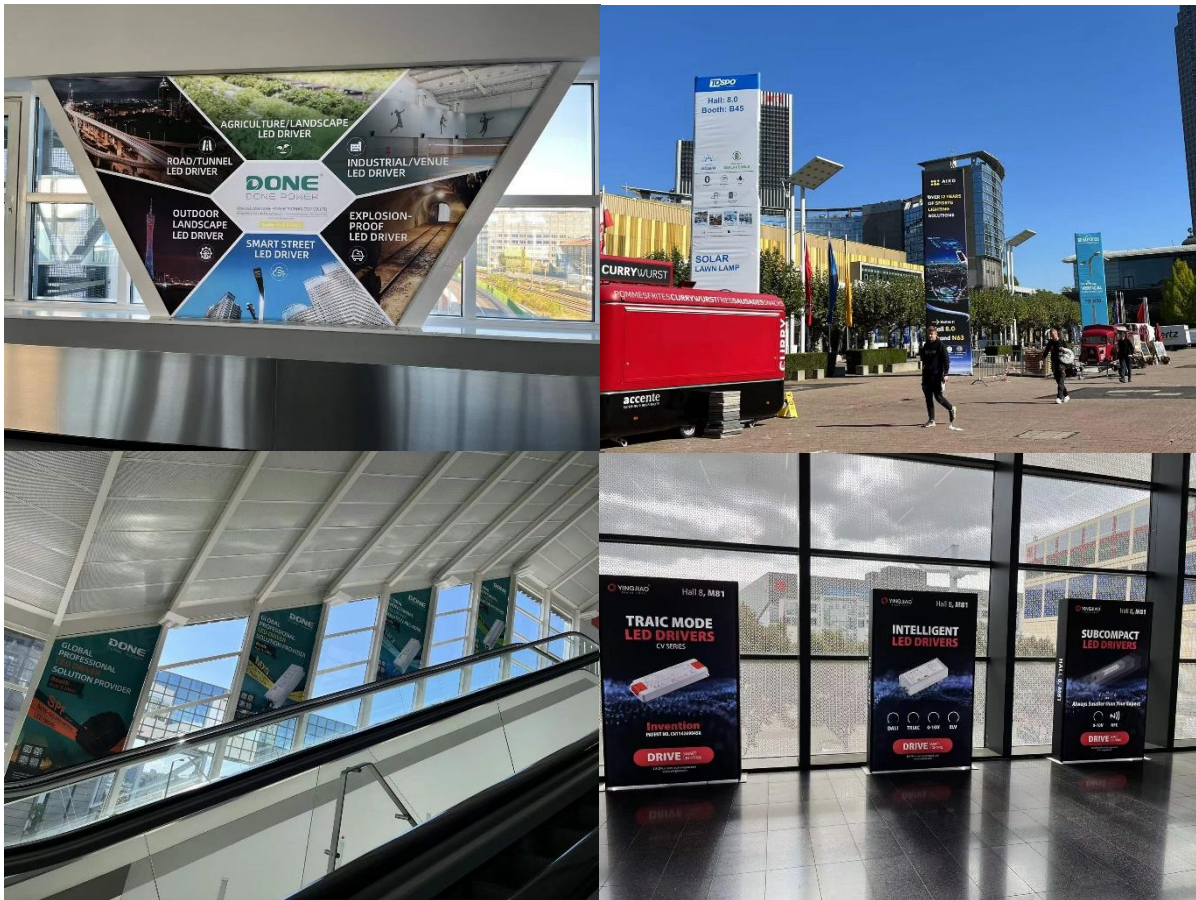
近年来，参展企业在不断提高自身的产品技术、质量和设计的同时更加注意拓展自有品牌在海外的知名度，增强了中国企业在国际市场上的核心竞争力。



- 4) **服务台设施** —— 本届我司服务台设在 8.0N90，除提供正常的参展商服务及观众咨询服务外，信息台还特别准备了口罩、一次性手套、消毒喷雾、免洗消毒洗手液等消毒用品供有需要的朋友领取。
- 5) **上网服务** —— 我司专门为给所有中国大陆的参展企业提供了展馆内上网服务，考虑到很多远程代参展设备的投入使用，以及参展人员收集热点开启了 WiFi 信号发射，故今年使用的路由器均升级至了信号更强，信道更宽的 5GHz 频段的 WiFi 路由器，保证效果。展会期间参展商在自己的展位里可享受随时高速上网，极大方便了展商，满足了企业网络通信的需求。



6) 展商的广告宣传——展商通过广告营销的方式宣传公司品牌的意识越来越强，此次展会无论在展馆里还是在会刊中都能看到许多中国企业刊登制作的广告。获悉本届展会共有 15 家中国参展商投放了广告，投放总额超一百万人民币。



三、下届展览会信息预告

Light + Building — 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会每两年一届。展会因新冠疫情而数度延期，本年为响应行业需求作出特别安排，主办方决定在秋季举行一次性特展。下一届展会将回归春季档期，于 2024 年 3 月 3 至 8 日在法兰克福市举行。

Light+Building 品牌全球展览会:

展览会名称	时间	地点
Light + LED Expo India 印度国际照明及 LED 展览会	11.3 – 5, 2022 Biennial	印度 新德里
Light Middle East Intelligent Building Middle East 中东(迪拜)国际城市、建筑和商业照明展览会 中东(迪拜)国际智能建筑展览会	1.17 – 19, 2023 Annual	阿联酋 迪拜
BIEL light+building BUENOS AIRES 阿根廷国际灯光照明及建筑技术展览会	4.12 – 15, 2023 Biennial	阿根廷 布宜诺斯艾利斯
LED Expo Mumbai 印度国际 LED 照明展览会	5.11 – 13, 2023 Annual	印度 孟买
Guangzhou International Lighting Exhibition 广州国际照明展览会	6.09 – 12, 2023 Annual	中国 广州
Guangzhou Electrical Building Technology 广州国际建筑电气技术及智能家居展览会	6.09 – 12, 2023 Annual	中国 广州
Shanghai Intelligent Building Technology 上海国际智能建筑展览会	8.29 – 31, 2023 Annual	中国 上海
Shanghai Smart Home Technology 上海国际智能家居展览会	8.29 – 31, 2023 Annual	中国 上海
LED Expo New Delhi 印度国际 LED 照明展览会	12, 2023 Annual	印度 新德里
Light+Building 法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会	3.2 – 6, 2024 Biennial	德国 法兰克福

项目负责人联系方式:

刘欣然女士、黄海昌蓝女士

电话: 400-613-8585 分机 890 / 879

E-mail:

sophia.liu@china.messefrankfurt.com

Helena.huang@china.messefrankfurt.com



欢迎大家关注我们的微信公众平台, 了解更多 Light+Building 品牌全球所有展会的最新资讯!